

4.4. რეკლამის განთავსებაზე გაწეული ხარჯები 2022 წელი

2022 წელს, I, II, III კვარტლებში საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტროს სსიპ ტექნიკური და სამშენებლო ზედამხედველობის სააგენტოს არ გაუწევია ხარჯი რეკლამის განთავსებაზე